# ПАСПОРТ

#  Программы инновационного развития

**акционерного общества «Концерн «Автоматика» на период до 2020 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование Программы**  | Программа инновационного развития акционерного общества «Концерн «Автоматика» на период до 2020 года |
| **Основание для разработки программы** | * Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р);
* Поручение Президента Российской Федерации от 03.11.2011 №  Пр-3291;
* Рекомендации по разработке (корректировке) программ инновационного развития холдинговых компаний и организаций прямого управления Корпорации (Приложение к № РТ14-8805 от 12.08.2012);
 |
| * Рекомендации по разработке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий, утверждены решением Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г., протокол № 4;
* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.06.2015 №  ИШ-П13-4148.;
* Приказ Государственной корпорации "Ростехнологии" от 23.09.2015 № 180 "О порядке разработки (актуализации), утверждения и выполнения программ инновационного развития в Государственной корпорации «Ростехнологии»".
 |
| **Цель разработки паспорта**  | * Информационное обеспечение высших учебных заведений, научных организаций. малых и средних инновационных предприятий, технологических платформ, территориальных инновационных кластеров и других потенциальных партнеров Концерна;
* Обеспечение разработки и внедрения новейших (пороговых) и передовых технологий;
* Максимальное повышение уровня технологической зрелости всех производств Концерна;
* Достижение лидерства в продвижении прорывных продуктов военного, гражданского и двойного назначения, формировании спроса на них;
* Концентрация интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов на приоритетных направлениях стратегического инновационного развития в долгосрочной перспективе.

за счет формирования необходимых инструментов для реализации общей стратегии Государственной корпорации «Ростехнологии» и акционерного общества «Концерн «Автоматика».  |
| **Задачи, решаемые с помощью паспорта** | * Формирование научно-технического задела и развитие инновационного потенциала;
* Диверсификация производства;
* Удержание и расширение рыночных ниш, завоевание новых сегментов рынка за счет опережающего развития, создания и внедрения инновационных продуктов, технологий, новых решений в интересах разработки «прорывных» продуктов и технологий;
* Совершенствование системы управления инновационным развитием;
* Развитие взаимодействия с субъектами национальной и международной инновационных систем (внешними источниками и потребителями инноваций);
* Привлечение к реализации Программы сторонних организаций, обладающих компетенциями по направлениям научно-технического и инновационного развития Концерна.
 |
| **Сроки реализации****Программы**  | 2014 - 2020 годы |
| **Основные целевые****индикаторы и показатели** |  | Наименование показателей | Ед. изм. | Годы |
| 2014 | 2020 |
| 1. | Доля продаж инновационной продукции в общем объеме продаж | % | 26,71 | 35 |
| 2. | Доля расходов на НИОКР в выручке | % | 59,5 | 60 |
| 3. | Количество работников, проходящих переподготовку и повышающих квалификацию в ВУЗах | чел. | 100 | 120 |
| 4. | Рост выработки на одного работающего (по отношению к предыдущему году) | % | 2,8 | 5 |
| **Сроки и этапы реализации**  | **Программа выполняется в 2014-2020 годах в 3 этапа:****Этап инициации-2014-2015 гг.****Этап становления-2015-2017 гг.****Этап развития-2018-2020** |
| **Объемы и источники финансирования** | **Общий объем** финансирования Программы инновационного развития на период до 2020 года - 13,9 млрд. руб., в том числе:* средства федерального бюджета - 8,2 млрд. руб.;
* внебюджетные источники - 5,7 млрд. руб.

**Основные направления:****НИОКР** - 7,4 млрд. руб., в том числе:* средства федерального бюджета - 5,2 млрд. руб.;
* внебюджетные источники - 2,2 млрд. руб.;
* **технологическая модернизация** - 5,7 млрд. руб., в том числе:
* средства федерального бюджета - 2,9 млрд. руб.;
* внебюджетные источники - 2,8 млрд. руб.;
* **другие мероприятия** - 0,8 млрд. руб.
 |
| **Ожидаемые конечные результаты** | 1.  Повышение инновационной активности.2.  Увеличение объемов реализации инновационной высокотехнологичной продукции.3.  Завоевание лидирующих позиций по ряду технологических направлений.4. Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции специального назначения на традиционных нишевых рынках, а также завоевание лидирующих позиций на коммерческих рынках. 5. Повышение производительности труда более, чем в 1,9 раза;6. Увеличение выручки в 1,8 раза, рентабельности активов - в 1,7 раза;7. Повышение потребительских свойств производимой продукции за счет:* повышения функциональных характеристик;
* снижения массы и габаритов;
* повышения качества и надежности;
* снижения энергопотребления.
 |
| **Основные направления научно-технического развития** | В Программе в рамках приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации планируется выполнение работ по следующему направлению научно-технического развития:- в области создания систем и комплексов шифрованной связи;- в области создания систем автоматизированного управления специальной связи;- в области создания телекоммуникационных систем в защищенном исполнении;- в области создания подсистем управления безопасностью в системах автоматизированного управления специальной связи;- в области создания радиотехнических и антенных систем, повышающих информационную и электромагнитную безопасность средств связи. |
| **Важнейшие мероприятия по инновационному развитию** | 1. Выполнение ежегодных планов по участию ОКР по тематикам разработки высокотехнологичной продукции, включающие разработку, создание и адаптацию.
2. При планировании работ по ОКР для Концерна привлекаются соисполнители из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Привлечение инновационных МСП проводится с целью расширения круга пректировщиков инновационной продукции для Концерна.
3. Программа предусматривает комплекс мер по повышению энергоэффективности производственных подразделений и отдельных единиц оборудования в Концерне.
 |
| **Кадровое обеспечение реализации программы** | Одним из важнейших условий реализации программы является постоянное повышение квалификации персонала Концерна по следующим направлениям:- управление инновационными бизнес-процессами;- менеджмент малых инновационных групп в подразделениях Концерна;- разработки технологий и инновационных продуктов в соответствии с основными направлениями инновационного развития Концерна.Для достижения качественного кадрового обеспечения Программы разработана целевая подготовка молодых специалистов для Концерна в ряде Вузов.Целью взаимодействия с Вузами является обеспечение подготовки специалистов с высшим образованием, способных осуществлять динамичное развитие Концерна с учетом их технической и технологической модернизации. |
| **Механизмы взаимодействия потенциальных партнеров с Концерном** | Взаимодействие со сторонними организациями, являющимися потенциальными партнерами в реализации Программы инновационного развития Концерна, осуществляет Лаборатория открытых инноваций и промышленных технологий.Предложения потенциальных партнеров могут быть направлены в адрес Концерна по электронной почте <http://bso.ntcrs@avtomatika.ru> с пометкой в теме письма «ПИР» в формате краткого резюме проекта с указанием контактных данных заявителя.Указанные предложения, включающие финансирование инновационных проектов (НИОКР), оцениваются на предмет технической реализуемости и наличия инновационности, а также экономической целесообразности реализации проекта. |

Объемы финансирования мероприятий Программы указаны с учетом заданий утвержденных ФЦП и заявок организаций акционерного общества «Концерн «Автоматика», представленных в установленном порядке в Минпромторг России для формирования федеральных целевых программ. Указанные объемы будут скорректированы после утверждения ФЦП.